

**EKSPRESI SIMBOLIS DAN CITRA MEREK KANDIDAT:  
PARTISIPASI KOLEKTIF KELOMPOK AKAR RUMPUT  
DALAM PILKADA KOTA SURAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen**



**Oleh  
Farid Adi Prasetya  
NIM. P100170018**

**MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## NOTA PEMBIMBING

**Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.**

Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudara Farid Adi Prasetya

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : Farid Adi Prasetya  
NIM : P100170018  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Citra Politik dan Ekspresi Simbolis:  
Kepercayaan Kolektif Kelompok Akar Rumput dalam  
Pilkada Kota Surakarta

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Surakarta, Februari 2021  
Pembimbing,



Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.

## NOTA PEMBIMBING

**Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.**  
Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
Hal: Tesis Saudara Farid Adi Prasetya

Kepada Yth.  
Ketua Program Studi Magister Manajemen  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : Farid Adi Prasetya  
NIM : P100170018  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Citra Politik dan Ekspresi Simbolis:  
Kepercayaan Kolektif Kelompok Akar Rumput dalam  
Pilkada Kota Surakarta

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Surakarta, Februari 2021  
Pembimbing,



Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.

**TESIS BERJUDUL**

**EKSPRESI SIMBOLIS DAN CITRA MEREK KANDIDAT:  
PARTISIPASI KOLEKTIF KELOMPOK AKAR RUMPUT DALAM  
PILKADA KOTA SURAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FARID ADI PRASETYA**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 15 Februari 2021 dan dinyatakan telah  
memenuhi persyaratan untuk diterima.

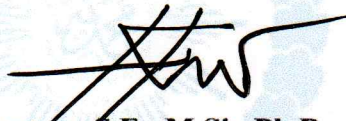
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing I



Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.

Pembimbing II



Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.

Penguji



Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.

Surakarta, 18 Februari 2021

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd.



## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Farid Adi Prasetya  
NIM : P100170018  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Ekspresi Simbolis dan Citra Merek Kandidat:  
Partisipasi Kolektif Kelompok Akar Rumput dalam  
Pilkada Kota Surakarta

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti tesis ini jiplakan dan terdapat plagiasi, gelar yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2021  
Yang membuat pernyataan



METERAI  
TEMPEL  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Farid Adi Prasetya

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Of life’s two chief prizes, beauty and truth, I found the first in a loving hearth  
and the second in a laborer’s hand.”*

(Khalil Gibran, Parabel)

“Pendidikan adalah paspor perjalanan kita ke masa depan, karena hari esok adalah  
milik orang-orang yang mempersiapkan dirinya hari ini.”

(Malcolm-X, Aktivis Hak Asasi Manusia)

**Kami persembahkan ini kepada:**  
**pekerja pabrik yang menenun kehidupan sejak jam 3 pagi, dan**  
**pemimpin ‘bijaksana’ ku yang tengah berswafoto dengan**  
**Kartu Pendidikan Moral GRATIS**

## KATA PENGANTAR

Dengan sepenuh hati dan mengucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Taala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis dalam menyusun tesis berjudul “Ekspresi Simbolis dan Citra Merek Kandidat: Partisipasi Kolektif Kelompok Akar Rumput dalam Pilkada Kota Surakarta”. Tidak lupa, dengan penuh kesadaran penulis merasakan banyak keterbatasan dalam menyusun karya ini tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada mereka yang telah memberikan dukungan, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Wiyadi, S.E., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D. dan Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D selaku pembimbing dalam penyusunan tesis ini, atas keluangan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D., Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D., dan Ibu Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Tim Penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian terhadap tesis ini.

6. Responden penelitian yang tidak kami sebutkan identitasnya sebagai bentuk penghormatan atas privasi responden, yang telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan penulis.
7. Segenap Dosen Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta atas materi perkuliahan yang sudah diajarkan kepada penulis.
8. Ibu Gatningsih, S.I.P. selaku Kepala Urusan Perpustakaan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta atas penyediaan fasilitas dan pelayanan dalam penyelesaian studi kepastakaan.
9. Segenap staf Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Februari 2021



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
 BAB I    PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penelitian .....	6
 BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	 9
A. Landasan Teori .....	9
1. Ekspresi Simbolis .....	9
2. Pemasaran Politik .....	16
3. Merek Politik .....	17

4. Citra Merek: Kandidat dalam Benak Calon Pemilih .....	22
5. Kelompok Akar Rumput.....	24
6. Partisipasi Kolektif: Perilaku Konsumen Politik .....	29
7. Pemilihan Kepala Daerah Kota Surakarta .....	32
B. Kerangka Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian .....	39
1. Jenis Penelitian .....	39
2. Desain Penelitian .....	40
B. Sumber Data.....	42
C. Instrumen Penelitian .....	44
D. Waktu Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data .....	48
G. Uji Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Identifikasi Kelompok Akar Rumput di Kota Surakarta .....	52
B. Ekspresi Simbolis Kandidat Pilkada 2020 Kota Suraakrta.....	56
C. Citra Merek pada Kandidat Pilkada 2020 Kota Surakarta.....	61
D. Partisipasi Kelompok Akar Rumput Kota Surakartta.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Rekomendasi.....	80

DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	89
A. Panduan Wawancara.....	89
B. Transkrip Wawancara .....	92
C. Pemadatan Fakta .....	117
D. Kategorisasi .....	140
E. Pembangunan Konsep.....	144

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Profil Kandidat Pilkada Kota Surakarta 2020.....	35
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konsep Ekspresi Simbolis .....	15
Gambar 2.3 Prisma Identitas Merek.....	19
Gambar 2.4 Prisma Identitas Merek Politik.....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	41
Gambar 3.2 Jalur Model Analisis Data .....	48
Gambar 3.3 Jalur Model Pengkodean .....	49
Gambar 4.1 Kerangka Partisipasi Kolektif Kelompok Akar Rumput.....	72

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi partisipasi kolektif kelompok akar rumput dalam partisipasi politik pada Pemilihan Kepala Daerah 2020 Kota Surakarta. Ini merupakan riset kualitatif dengan desain fenomenologi yang menggunakan sumber data yang diperoleh dari wawancara mendalam terhadap para pegiat kelompok akar rumput berpengaruh di Kota Surakarta meliputi pemimpin persatuan antar gereja, pemimpin kelompok umat islam, pembina ekonomi kreatif, dan kepala redaktur media yang memberitakan khusus tentang politik. Data pendukung lain diperoleh dari referensi-referensi terdahulu dan cuplikan dokumentasi kampanye kandidat Gibran-Teguh dan Bagyo-Pardjo. Penelitian ini menemukan bahwa ekspresi-ekspresi verbal dan non verbal, yang dikaitkan dengan elemen budaya yang dikenal masyarakat Surakarta memberikan impresi kepada para anggota kelompok akar rumput. Ekspresi simbolis dan citra kandidat yang mencerminkan referensi kultural Kota Surakarta menjadi pertimbangan memilih para anggota kelompok akar rumput. Berdasarkan temuan, kelompok akar rumput secara kolektif mendukung kandidat yang memberikan kesan religius, pro terhadap ekonomi kecil, inovasi bisnis, dan toleran. Temuan lain, yang memperkaya literatur sebelumnya adalah bahwa ekspresi simbolis dan citra kandidat dalam perspektif pemimpin kelompok didedukasikan kepada anggota kelompok sebagai pilihan politik. Pembahasan mengenai referensi kultural dan *brand promise* kandidat perlu diperdalam pada penelitian selanjutnya yang memungkinkan hasil berbeda pada wilayah lain dengan kandidat dan budaya yang berbeda pula.

**Kata Kunci:** citra merek, ekspresi simbolis, kepercayaan, kelompok akar rumput

## **ABSTRACT**

*This research aims to explore the collective participation of grassroots groups in the 2020 Regional Head Election for Surakarta City. This is a qualitative research with a phenomenological design that uses data sources through in-depth interviews with influential grassroots activists in Surakarta, including church union leaders, Muslim group leaders, creative economy coaches and political mass media editors. Other supporting data were obtained from previous references and documentary clips of the candidate pairs, Gibran-Teguh and Bagyo-Pardjo. This study found that verbal and nonverbal expressions associated with elements of Surakarta culture gave impressions to grassroots group members. The candidate's symbolic expression and brand image emerged into voting considerations for grassroots group members. Based on the findings, grassroots groups collectively support candidates who give the impression of being religious, pro-small-economy and business innovation and tolerant. Another finding that enriches the previous literature is that the symbolic expression and image of the candidate in the perspective of the group leader is edited to group members as a political choice. The discussion of cultural references and candidate brand promises needs to be deepened in further research that allows different ideas due to conditions in other regions with different candidates and cultures.*

**Keywords:** brand image, symbolic expressions, trust, grassroot groups